

# Amount optimiza el proceso de onboarding y verificación



## ESTUDIO DE CASO



**AMOUNT**

---

*"Telesign ha sido un socio fantástico: receptivo, atento y con capacidad de pensamiento innovador. Esperamos profundizar nuestra sociedad".*

**John Lynch**

Director Sénior, Servicios de Verificación y Fraude

---

**Industria**

Tecnología financiera

**Productos**

Verification, SMS

## Acerca de Amount

A medida que la transformación digital se acelera, las empresas y los bancos de tecnologías financieras se han apresurado a digitalizar sus servicios para satisfacer las demandas actuales de los consumidores. Amount, un proveedor líder de tecnología financiera, permite que las instituciones financieras puedan acelerar su transformación digital, ayudándolas a llevar a cabo su proceso en cuestión de meses, no años.

Con el sofisticado conjunto de productos y las capacidades de plataforma incomparables de Amount, los bancos pueden ofrecer una experiencia de cliente omnicanal sin interrupciones.

## El desafío

A medida que la industria bancaria se aleja gradualmente de un modelo centrado en las sucursales, es crucial la capacidad de los clientes de realizar transacciones con su banco en cualquier momento y en cualquier lugar. Sin embargo, mientras los bancos digitalizan cada vez más sus operaciones, la sofisticación de los estafadores avanza al mismo ritmo.

La convergencia de estas dos tendencias ha presentado un desafío para las instituciones financieras, lo que les exige identificar las herramientas y tecnologías adecuadas para combatir el fraude y, al mismo tiempo, lograr sus objetivos de crecimiento digital. Debido a que la industria bancaria ha visto una rápida aceleración de las operaciones presenciales a las virtuales, puede cuestionarse el cumplimiento del proceso Know Your Customer (KYC). Puede ser difícil mantenerse al día con la incansable y cambiante sofisticación de los estafadores. Las empresas de tecnología financiera tienen el desafío de encontrar las herramientas tecnológicas adecuadas para combatir el fraude y mitigar el riesgo. Muchas instituciones financieras buscan crear experiencias de usuario de front-end sin fricción, pero estos esfuerzos pueden dejar brechas en la protección de la información del consumidor. Como las instituciones financieras requieren que los consumidores proporcionen información personal identificable y financiera, no siempre se garantizan protecciones básicas por parte de todos los proveedores.

# Telesign cumplió



Aumento en la  
conversión y los  
registros



Se identificó el 85%  
de los solicitantes de  
autoservicio



Menor riesgo  
de fraude

En muchos casos, los problemas del banco para verificar la identidad de un consumidor pueden convertirse en un proceso laborioso para ese cliente. Amount, un proveedor de tecnología financiera de vanguardia, quería incorporar capas de seguridad adicionales en su conjunto de tecnología para mitigar el riesgo comercial sin agregar fricción mediante la verificación de identidad inicial basada en el número de teléfono celular de los consumidores.

## La solución

Las gestiones digitales se han convertido rápidamente en la mayoría de las solicitudes de nuevas cuentas, y los consumidores esperan flexibilidad. Mediante el uso de SMS y la verificación de voz para los consumidores durante su proceso, los bancos pueden incorporar a los clientes de manera rápida y eficiente.



Amount proporciona a las instituciones financieras el kit de herramientas necesario para verificar su identidad en modo autoservicio sin intervención manual engorrosa. Las identidades únicas de los clientes se pueden confirmar sin documentación física ni necesidad de comunicarse con un call center.

*Los socios de Amount están equipados para identificar entre el 80 y el 85 por ciento de los solicitantes en modo de autoservicio, lo que ha dado lugar a un aumento en las conversiones y los registros de cuentas.*

La integración de Telesign en AmountVerify permite que las instituciones financieras que trabajan con Amount tengan lo mejor de ambos mundos. Sus socios lograron reducir de manera eficiente el riesgo de fraude y disminuir los gastos operativos al automatizar las verificaciones. Además, mejoraron la experiencia del cliente, lo que a su vez incrementó sus ingresos.

En un mundo digital, los estafadores se están volviendo cada vez más sofisticados, complejos y organizados. Como resultado, los bancos deben mantener el ritmo mediante la inversión en herramientas de fraude y verificación para combatir estos métodos en evolución. En la industria bancaria futura, las sociedades como Amount y Telesign son fundamentales para equipar a los bancos con las herramientas adecuadas para combatir el fraude.

