

Mamba promueve las conexiones correctas con Telesign



ESTUDIO DE CASO

mamba

“La integración de Intelligence y SMS Verify fue muy rápida y la documentación fue fácil de usar. La calidad del servicio de Telesign los convierte en un líder en este sector”.

Stepan Medvedev
Gerente Sénior de Producto
(Programas de Marketing y Afiliación)

Industria

Redes sociales, citas en línea

Productos

Intelligence, SMS Verify

Acerca de Mamba

Mamba es uno de los sitios de citas más grandes del mundo, con más de 50,000 usuarios diarios, además de operar en 50 países en toda la región de la Comunidad de Estados Independientes (CIS, por sus siglas en inglés). Como la plataforma de citas más popular de Rusia, Mamba se dedica a crear una experiencia que a sus usuarios les encanta.

El desafío

Las citas en línea han revolucionado la forma en que las personas se reúnen y conectan, con aplicaciones que ahora funcionan como una manera prominente de formar muchas relaciones y matrimonios. En todo el mundo, hay más de 360 millones de usuarios de aplicaciones de citas y este número crece rápidamente. Con más de 60 millones de perfiles, 1 millón de instalaciones mensuales y 25,000 perfiles nuevos que se crean a diario, Mamba se encuentra entre las plataformas que experimenta este aumento de popularidad. Sin embargo, la desventaja de un crecimiento tan rápido es que atrae a estafadores y bots que buscan aprovecharse de Mamba y sus clientes.

Identificar las señales de alerta

Al igual que las relaciones, las aplicaciones de citas se basan en la confianza. Cualquier violación de esta confianza, a través de spam, robo de identidad, cuentas falsas o catfishing, perjudica gravemente la integridad de la plataforma. Todos los días escuchamos nuevos casos en los que las personas son víctimas de estafas románticas, como el “catfishing” o el robo de su identidad para crear perfiles falsos. Más que nunca, las plataformas de citas enfrentan el desafío de crear un entorno seguro en línea que permita encontrar conexiones auténticas. Con miles de perfiles diarios creados todos los días, Mamba necesitaba una manera de detectar esas señales de alerta antes de que se convirtieran en un problema para sus clientes.

Telesign cumplió



Onboarding rápido y seguro



Alcance global



Aumento del ROI



Reducción del 50% en los costos de verificación

Proteger a los usuarios finales durante todo el proceso

El registro de cuentas falsas, el spam, el abuso de las promociones, los costos de SMS inflados y la verificación de identidad fueron todos desafíos a los que se enfrentó Mamba. Necesitaban un sólido sistema de verificación para incluir en su pila de seguridad a fin de mantener a los estafadores alejados y, al mismo tiempo, proteger sus resultados finales. Mamba también tenía como objetivo aumentar la seguridad a través de la adición de la autenticación multifactor (MFA) para evitar la apropiación de cuentas y proteger los cambios en las cuentas y los restablecimientos de contraseñas. Y para marcar a los usuarios fraudulentos al momento del registro, Mamba necesitaba la detección de usuarios falsos en tiempo real.

La solución

Elegir la manera correcta de verificar es fundamental para el éxito de una plataforma. Una marca global como Mamba necesitaba una solución de prevención de fraude efectiva y automatizada que facilitara la identificación y protección de sus clientes legítimos en todo el mundo con una sola integración.

Mamba se conectó a dos de las API de Telesign: Intelligence y SMS Verify. Con Intelligence, Mamba pudo crear un mecanismo de puntuación de riesgo de fraude para ayudar a identificar usuarios falsos, detectar ataques de bots y bloquear mensajes fraudulentos. Para Mamba, la confianza comienza con el número de teléfono. Al recopilar el número de teléfono de un usuario al registrarse, Mamba confía en el aprendizaje automático avanzado de Telesign para tomar decisiones en tiempo real basadas en el riesgo sin agregar fricción al usuario. Intelligence de Telesign aprovecha los conocimientos de más de 4,000 millones de números de teléfono únicos y más de 15 años de ciencia de datos. En milisegundos, Intelligence ofrece una puntuación de evaluación de riesgos que ayuda a Mamba a determinar si bloquear, marcar o permitir registros de nuevos usuarios.

“Desde el rendimiento de sus productos hasta la calidad de sus equipos de cuentas, Telesign es de primer nivel, un 10 de 10”.

*Stepan Medvedev
Gerente Sénior de Productos, Programas de Marketing y Afiliación,
en Mamba*

Resultados

Utilizando SMS Verification e Intelligence de Telesign, Mamba pudo implementar flujos de trabajo de onboarding y de integridad de cuentas más inteligentes y seguros. Las soluciones de Telesign ayudaron a Mamba a simplificar su proceso de onboarding, lo que dio como resultado mayores tasas de conversión y una reducción del 50% en los costos de verificación. Telesign ha ayudado a Mamba a aumentar su alcance global, reducir el abuso de promociones, minimizar los ataques de bots y el registro de cuentas falsas, además de proporcionar altas tasas de entrega de mensajes, lo que le permite ahorrar en costos operativos, mantener a sus usuarios finales seguros y facilitar el crecimiento continuo y la confianza en la marca.

