

Prezsee mejora la seguridad y la experiencia del usuario con Telesign

CASO DE ÉXITO



“La asociación con Telesign nos ha ayudado a reducir los casos de estafadores que crean cuentas”.

Benoit Garnaud
Director de producto de Prezsee

Industria
Comercio electrónico

Productos
Intelligence, SMS API

Acerca de Prezsee

Prezsee es un proveedor de tarjetas de regalo digitales que permite a los consumidores y empresas comprar, enviar y almacenar tarjetas de regalo en un formato digital seguro y conveniente.

Prezsee se fundó en el 2014 con el fin de abordar una clara brecha en el mercado y ofrecer una experiencia de tarjetas de regalo más accesible y conveniente cuando las opciones digitales son limitadas. Hacen que la experiencia de regalar sea alegre y sin complicaciones gracias a la apertura virtual y al fácil acceso a la tarjeta a través del sitio web o la aplicación móvil. Prezsee ofrece regalos memorables sin el riesgo de perder u olvidar una tarjeta física.

El desafío

El riesgo de fraude es una preocupación importante para cualquier empresa que realice transacciones financieras. Las transacciones en línea están expuestas a esquemas de fraude en constante evolución, incluidas las transacciones destinadas al uso y consumo de tarjetas de regalo digitales.

Para Prezsee, ofrecer una experiencia segura a los clientes es una prioridad. Su plataforma permite a los clientes elegir entre una amplia gama de tarjetas de regalo digitales personalizadas de las principales tiendas minoristas con entrega instantánea y almacenamiento en la cartera digital de Prezsee para facilitar su canje. El proceso de registro no requiere una amplia recopilación de datos, por lo que la verificación interna es importante para que Prezsee detecte y prevenga el fraude.

Con el fin de proteger su experiencia de usuario sencilla y conveniente, Prezsee buscó una solución de seguridad que funcionara sin problemas con su plataforma y con un mínimo de datos.

Telesign cumplió



Autenticación por
SMS sin problemas



Un 10 % menos de
cuentas falsas en el
momento del registro



Integración y experiencia
de usuario sencillas

La solución

Al integrar las soluciones de análisis de riesgos, verificación y comunicación por SMS de Telesign, Prezzee pudo introducir una capa sofisticada de seguridad sin comprometer la experiencia del usuario.

Durante el registro, la solución Intelligence de Telesign permite a Prezzee realizar un análisis en tiempo real de los números de teléfono asociados a cada cuenta de cliente. Prezzee utiliza recomendaciones de riesgo para distinguir entre clientes reales y posibles estafadores, identificar números VoIP y marcar otra información de riesgo que pueda indicar actividad fraudulenta.

Prezzee también implementó SMS Verify para reforzar aún más la seguridad de su proceso de verificación con la autenticación multifactor (MFA), lo que garantiza que cada compra y cuenta creada se autentique con un código de acceso de un solo uso (OTP). Además de enviar OTP por SMS, Prezzee aprovecha las herramientas de comunicación de Telesign para entregar tarjetas de regalo digitales directamente a los destinatarios a través de mensajes de texto.

Las soluciones de verificación y comunicación de Telesign proporcionan a Prezzee datos procesables para distinguir a los estafadores de los clientes reales y garantizar que las medidas de seguridad mejoren el proceso de regalo en lugar de inhibirlo.

Resultados

Prezzee utilizó el análisis de riesgos para mejorar la detección de fraudes, identificando y bloqueando correctamente el 10 % de los nuevos registros que estaban vinculados a números de teléfono VoIP o números sospechosos. Al integrar el análisis de riesgos con la validación de OTP, Prezzee trabaja para garantizar la autenticidad y precisión de las cuentas de los clientes y, al mismo tiempo, mantener una experiencia de usuario sencilla y fluida.

“La asociación con Telesign nos ha ayudado a reducir los casos de estafadores que crean cuentas. Ese ha sido el mayor beneficio para nosotros: validar que el número de teléfono es real y detectar los números de teléfono que no son legítimos”.

Benoit Garnaud
Director de producto de Prezzee

