

# Cómo Ubisoft se asocia con Telesign para mantener la seguridad de los jugadores

ESTUDIO DE CASO



*"La seguridad de la cuenta no es un lujo, es una necesidad básica. No importa en qué parte del mundo estén nuestros jugadores, estamos comprometidos a proporcionar una experiencia de juego segura. Telesign es el socio ideal para satisfacer las necesidades de Ubisoft en este campo".*

## Mathieu Martin

Director de Desarrollo  
Servicios en Línea  
Ubisoft

## Industria

Gaming

## Solución

Integridad de la cuenta

## Producto

Verification e Intelligence

Con franquicias exitosas como Assassin's Creed, Tom Clancy's Rainbow Six, Far Cry y muchos más, Ubisoft se ha ganado una reputación como uno de los estudios de videojuego más prolíficos del mundo. Con la mayor cantidad de empleados internos de desarrollo de juegos del mundo, Ubisoft reúne a 141 millones de jugadores únicos en consolas y PC.

La definición de "experiencia de juego" se ha expandido enormemente. A partir de principios de la década del 2000, las innovaciones tecnológicas han transformado la forma en que las personas juegan, compran e interactúan con los videojuegos. Una gran experiencia de juego ya no se limita a juegos, gráficos o tramas; es compatible con una completa experiencia en línea. Lo que una vez se consideró un gran juego se puede ver dañado por el retraso del servidor, los tramposos, los errores e incluso el fraude. Desde la apropiación de cuentas hasta las transacciones fraudulentas, la transformación digital de los videojuegos ha abierto la puerta para que los estafadores arruinen la experiencia de todos. Con más de 141 millones de jugadores en varias plataformas, Ubisoft se enfoca en mantener la seguridad de sus clientes.

## Jugar con ventaja

La misión de Ubisoft es enriquecer la vida de los jugadores mediante la creación de experiencias de juego memorables y significativas. Pero ¿cómo se pueden enriquecer sin tener la confianza de que sus cuentas están seguras?

Para agregar una nueva capa de seguridad, Ubisoft se asoció con Telesign para dar a sus usuarios la opción de verificar su número de teléfono celular. El proceso es simple y se adapta perfectamente a la experiencia del usuario. Con solo asociar un número de teléfono a la cuenta de un cliente, Ubisoft desbloqueó una serie de nuevas soluciones de seguridad, experiencia del cliente y beneficios comerciales.

## Cómo Ubisoft pasó al siguiente nivel



Integridad de la cuenta optimizada



Se eliminaron usuarios falsos



Tráfico fraudulento y pérdidas financieras minimizados



© 2022 TeleSign. Todos los derechos reservados. TeleSign, Phone ID, TeleBureau y otras son marcas comerciales de TeleSign Corporation. El logotipo de TeleSign y otros activos creativos son propiedad de TeleSign según la ley de derechos de autor o marcas comerciales y están protegidos por estas.

## Seguridad de la cuenta

Millones de nombres de usuario y contraseñas se vulneran todos los

meses en Internet. Para proteger las cuentas de usuario y bloquear a los estafadores, Ubisoft aprovechó la API de verificación telefónica de Telesign. Una vez que un usuario se inscribe en la autenticación de dos factores, debe ingresar un código de acceso móvil de un solo uso cada vez que inicie sesión desde un nuevo dispositivo.

## Integridad del usuario

Los impostores, los hackers y los estafadores son algunas de las mayores amenazas para la industria de los juegos. Con la API de Intelligence de Telesign, Ubisoft obtuvo acceso a la puntuación de reputación del número de teléfono. En cuestión de segundos, Ubisoft puede verificar la legitimidad de un número de teléfono, decidir si se debe enviar un SMS y fortalecer la verificación de sus usuarios. Al incorporar los datos de identidad digital de Telesign, es más fácil para Ubisoft detectar cuentas falsas, lo que mejora la experiencia de juego para sus usuarios.



## Monitoreo de tráfico y aprendizaje automático

Ubisoft se apoya en Telesign para monitorear y marcar el tráfico de SMS fraudulento, lo que protege contra posibles ataques de abuso de API y evita pérdidas financieras. El algoritmo de aprendizaje automático personalizado se adapta al comportamiento de los usuarios de Ubisoft y puede detectar cuando algo parece sospechoso. Mediante la generación de informes mensuales, Ubisoft aprende del tipo de SMS entregado por flujo y obtiene valiosas señales de datos para proteger proactivamente sus cuentas de clientes.

## Inteligencia de números de teléfono

Cada entrega de SMS genera un costo efectivo. Con una presencia global de usuarios, el costo varía de un país a otro. Ubisoft utiliza Intelligence de Telesign para optimizar su presupuesto sin enviar mensajes SMS a números de teléfono fijos, inactivos o fraudulentos. Además, mediante el enrutamiento de más comunicación de usuarios a través de SMS en lugar de correo electrónico, Ubisoft disminuye su huella ambiental.