

Onboarding Intelligence



Onboarding seguro, sencillo y sin riesgos

La próxima generación de Intelligence ofrece mayor precisión, mayor rapidez en la toma de decisiones y mayor flexibilidad para ayudarte a ofrecer una experiencia de onboarding más confiable a los clientes.

Los fraudes en el onboarding nunca habían sido tan frecuentes y generalizados. Todos los días, bots, spammers y estafadores crean con éxito millones de cuentas nuevas. Uno de cada cuatro registros de cuentas nuevas es fraudulento¹. Solo el año pasado, las empresas perdieron USD 20 000 millones debido a fraudes de identidad sintética². Para proteger tu negocio y a tus clientes, necesitas una experiencia de onboarding dinámica y de varias capas.



Señales de identidad

Teléfono, correo electrónico e IP

Desbloquea más de 2200 atributos digitales en conjuntos de datos de identidad de teléfonos celulares, correo electrónico e IP que producen miles de millones de puntos de datos de consumidores, señales de identidad y patrones de tráfico para agilizar la identificación digital.



Aprendizaje automático adaptable

Aprende, crece y adaptación

Aprovecha más de 15 años de patrones de datos históricos y análisis de apoyo. Nuestros algoritmos de aprendizaje automático ofrecen una mejora continua del rendimiento que crece y se adapta a tu negocio.



Evaluación dinámica del riesgo

Observa y evalúa al instante

Conoce el riesgo de cada interacción. Recibe una puntuación de evaluación dinámica basada en el riesgo con códigos de razón priorizados y procesables. Permite, bloquea o marca la interacción de un usuario en cuestión de milisegundos.



Detección de fraude

Detecta y defiende

Detén los fraudes desde el principio. Evita los usuarios falsos a gran escala, detecta los fraudes de identidad sintética, pon fin al abuso de las promociones y elimina los fraudes internacionales de ingresos compartidos.

Beneficios



Más datos, mayor precisión

Evalúa el riesgo con más confianza. Combina señales de identidad como número de teléfono, correo electrónico e IP para bloquear usuarios falsos y detectar fraudes de cuentas nuevas, todo mientras agilizas el proceso de verificación de los clientes legítimos.



Toma de decisiones ultrarrápida

La velocidad es importante. Con un tiempo de respuesta un 76% más rápido que los modelos de Inteligencia anteriores, verificarás las identidades digitales y evaluarás los riesgos en cuestión de milisegundos para que el flujo de onboarding sea lo más rápido posible.



IA explicable y adaptable

Capacita y explica. Confía en un aprendizaje y optimización más rápidos que generan códigos de razón procesables y fáciles de entender.

Cómo funciona



1. El usuario completa el formulario de registro de la nueva cuenta: el número de teléfono, la dirección de correo electrónico y la IP se transfieren a Telesign mediante la API de Inteligence.
2. Invoca el aprendizaje automático: Inteligence utiliza machine learning para calificar números de teléfono, direcciones de correo electrónico e IPs. El aprendizaje automático es un algoritmo que utiliza indicadores históricos para descubrir información oculta y predecir eventos futuros.
3. Evalúa los atributos de los datos telefónicos: la información asociada al número de teléfono, incluidos el tipo de teléfono (móvil, fijo, VOIP, desechable), el operador de telecomunicaciones, los datos de contacto del suscriptor, el estado del teléfono, la ubicación geográfica y el código de país, ayuda a identificar posibles señales de alerta.
4. Revisa la velocidad del número de teléfono: el conocimiento sobre la actividad de uso asociada al número influye en la evaluación de riesgos; por ejemplo, si ha aparecido varias veces en uno o más servicios web en un período relativamente corto.
5. Detecta los patrones de tráfico del número de teléfono: los patrones de comportamiento anómalos, como la actividad frecuente de la cuenta desde varias ubicaciones geográficas, pueden ser una señal de que varias cuentas comparten el número de teléfono con fines fraudulentos.
6. Comprobar el historial de fraudes: verificar el número de teléfono a través del consorcio mundial de datos de reputación de números de teléfono de Telesign permite a Inteligence identificar cualquier caso en el que el número se haya asociado a un fraude.
7. Obtener un informe de Inteligence (nivel de riesgo/recomendación): una vez que se completan los pasos anteriores (en cuestión de milisegundos), Score devuelve una evaluación de riesgos a la aplicación web o móvil. El score varía de 0 a 1000 y ayuda a informar la decisión de bloquear o marcar a un usuario, o permitir que continúe con el proceso de creación de la cuenta.
8. Retar al usuario/prevenir posibles fraudes: si según la puntuación resultante de la evaluación de riesgos, se determina que se debe realizar una verificación o una impugnación antes de continuar, Telesign podrá verificar al usuario a través de un simple SMS o de un código de voz de un solo uso.

Fuentes:

- 1 | 2022 State of Fraud & Account Security (Estado del fraude y la seguridad de las cuentas del 2022), Arkose Labs;
- 2 | 2021 Synthetic Identity Fraud Report (Informe de fraudes de identidad sintética del 2021), Fiverty;
- 3 | Impact of Invalid Traffic (Impacto del tráfico no válido), Cheq.ai

Telesign proporciona confianza continua a las principales empresas globales al conectar, proteger y defender sus identidades digitales. Telesign verifica más de cinco mil millones de números de teléfono únicos al mes, lo que representa la mitad de los usuarios de teléfonos celulares del mundo, y brinda información crítica sobre los miles de millones restantes. La potente IA y la amplia ciencia de datos de la empresa brindan identidad con una combinación única de velocidad, precisión y alcance global. Las soluciones de Telesign evitan los fraudes, protegen las comunicaciones y hacen posible la economía digital, ya que permiten a empresas y clientes interactuar con confianza.

Obtén más información en www.telesign.com/es/ y síguenos en Twitter en [@Telesign](https://twitter.com/Telesign)



© 2022 Telesign. Todos los derechos reservados. Telesign, Phone ID, TeleBureau y otras marcas son marcas comerciales de Telesign Corporation. El logotipo de Telesign y otros activos creativos son de propiedad exclusiva y están protegidos por la ley de derechos de autor o marcas comerciales.