

RCS

Ofrece a las marcas la oportunidad de mejorar la interacción de los usuarios con funciones avanzadas.

Los servicios de comunicación enriquecida son la evolución de la mensajería móvil, lo que aumenta y mejora las formas en que las personas y las empresas se comunican.



Los servicios de comunicación enriquecida (RCS, por sus siglas en inglés) son el siguiente paso en la evolución de la mensajería personalizada para alertas, recordatorios, notificaciones, códigos de acceso de un solo uso (OTP) y otros mensajes automatizados directamente en sitios web o aplicaciones. La mensajería RCS desbloquea un poder adicional a través de branding, imágenes, gifs, videos, bots conversacionales y mucho más, a la vez que aumenta las tasas de conversión y las interacciones de los clientes.



Medios enriquecidos

La mensajería RCS aumenta la interacción con fotos de alta resolución, gifs y mensajes de video. También resuelve de una vez por todas la incompatibilidad con MMS.



Mejores métricas

Mide con precisión la eficacia de la campaña con recibos de entrega reales e impulsa cambios informados para optimizar las comunicaciones con los clientes.



Mensajes de confianza

Los mensajes RCS de la marca incluyen el nombre de la marca, los colores y logotipos personalizables y una marca de empresa verificada.



Más conversacional

La mensajería RCS incluye las respuestas sugeridas, las acciones recomendadas y la introducción de la IA para ofrecer una experiencia de mensajería más atractiva. Aumenta la satisfacción del cliente y reduce el costo del servicio de atención al cliente con interfaces de bots conversacionales.



Plantillas de mensajes

Predefine la campaña que quieres realizar para solicitudes de mensajes más simples.



Rutas directas al operador de alta calidad

Conéctate directamente con operadores de todo el mundo para optimizar la velocidad, la confiabilidad y una alta capacidad de entrega.



Limpieza avanzada de números de teléfono

Formatea correctamente el número de teléfono ingresado por el usuario final para enviar mensajes de manera más confiable y segura, lo que mejora la capacidad de entrega en más del 10% en la mayoría de los mercados.

Beneficios



Aumenta la proporción de clics

Gracias a las alertas, recordatorios y notificaciones enviados por mensajería RCS, la proporción de clics de las marcas aumenta en hasta un 800%*.

* Fuente: GSMA



Aumenta la interacción

Es un 60% más probable que los clientes respondan o interactúen con la mensajería RCS.



Apunta a un mercado emergente

El 90% de los usuarios de teléfonos inteligentes utilizarán mensajería RCS en el 2023, ponte a la vanguardia ahora.

Cómo funciona



Un caso de uso común y un método para aprovechar la API de Phone ID de Telesign más nuestro complemento Contact Match es verificar a los usuarios y crear perfiles de cliente válidos durante el proceso de onboarding, lo que ayuda a evitar la creación de cuentas falsas.

1. Los desarrolladores utilizan la API de RCS de Telesign para desarrollar una aplicación en el idioma de preferencia para enviar y recibir mensajes y contenido.
2. La solicitud de RCS se envía a la plataforma de comunicaciones de Telesign.
3. El mensaje RCS se envía al usuario final.
4. El servicio web de RCS devuelve una respuesta sobre el estado de la entrega en cuestión de segundos.



“La cobertura global de Telesign es fundamental para nuestro negocio. Gracias al proceso de entrega en cascada, la red global de alto nivel y el monitoreo del tráfico, las tasas de entrega aumentaron y los volúmenes del centro de llamadas disminuyeron. Utilizamos varios productos de Telesign en nuestras comunicaciones por SMS con los clientes...”.

TJ Spinks
Administrador de correos en HomeAway



Telesign proporciona confianza continua a las principales empresas globales al conectar, proteger y defender sus identidades digitales. Telesign verifica más de cinco mil millones de números de teléfono únicos al mes, lo que representa la mitad de los usuarios de teléfonos celulares del mundo, y brinda información fundamental sobre los miles de millones restantes. La potente IA y la amplia ciencia de datos de la empresa brindan identidad con una combinación única de velocidad, precisión y alcance global. Las soluciones de Telesign evitan los fraudes, protegen las comunicaciones y hacen posible la economía digital, ya que permiten a empresas y clientes interactuar con confianza.

Obtén más información en www.telesign.com y síguenos en Twitter en [@Telesign](https://twitter.com/Telesign)

© 2022 Telesign. Todos los derechos reservados. Telesign, Phone ID, TeleBureau y otras son marcas comerciales de Telesign Corporation. El logotipo de Telesign y otros activos creativos son propiedad de Telesign según la ley de derechos de autor o marcas comerciales y están protegidos por estas.