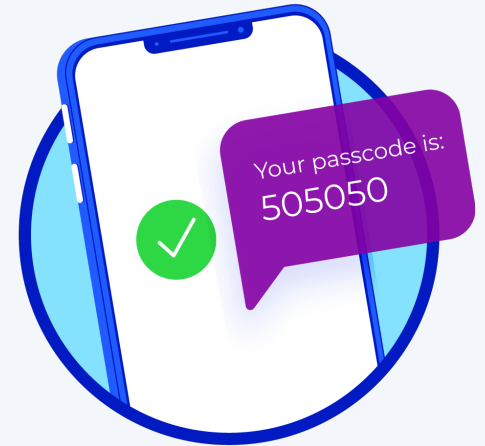


Verification

Establece un ancla de confianza global

Ofrece verificación telefónica y autenticación de dos factores mediante un código de acceso de un solo uso enviado por SMS o mensaje de voz.



Garantizar la validez de los usuarios es extremadamente importante para evitar los fraudes y proteger las cuentas frente a cualquier situación de riesgo. Una excelente manera de hacerlo es asociar un número de teléfono verificado a las cuentas de los usuarios finales, idealmente cuando se registran por primera vez. A partir de ahí, la identidad de ese usuario se podrá confirmar fácilmente cuando acceda a su cuenta desde un nuevo navegador o dispositivo, o intente realizar una transacción de gran valor.



Rutas directas al operador de alta calidad

Se conecta directamente con miles de operadores de todo el mundo y emplea un enfoque en cascada en varias rutas para ayudar a garantizar las mayores tasas de conversión y entrega.



Código de acceso seguro, basado en el tiempo y de un solo uso (TOTP)

Verifica a los usuarios en tiempo real mediante el envío de un código de acceso de un solo uso por SMS que se puede usar para autenticar a un usuario conocido, verificar una transacción o bloquear a los estafadores para que no abran cuentas ilegítimas con los datos de contacto del suscriptor del operador.



Cobertura global confiable

Llega a usuarios finales de más de 200 países y territorios y en 87 idiomas diferentes, y garantiza la entrega de los mensajes.



Prevención de entrega de OTPs en contestadoras automáticas

Evita que mensajes de código de acceso basados en voz se envíen a un contestador automático, al requerir que los usuarios finales presionen una tecla para escuchar el mensaje de voz, reduciendo así el riesgo de que el código sea accedido o robado de la contestadora automática por hackers.



Compatibilidad con mensajes largos

Separa los mensajes SMS de más de 160 caracteres en función del tipo de dispositivo y los requisitos del operador, y los envía al teléfono del usuario con instrucciones para volver a agruparlos en el orden correcto como un solo SMS.



División inteligente de mensajes

Al dividir un mensaje SMS largo, evita la separación de información crítica, como URL y direcciones de correo electrónico, para garantizar que los mensajes se entreguen y visualicen según lo previsto.



Limpieza avanzada de números de teléfono

Formatea correctamente el número de teléfono ingresado por el usuario final para garantizar una entrega global más amplia.



ID de llamada dinámico

Realiza llamadas telefónicas desde números virtuales/ID de llamada dedicados para garantizar que los usuarios finales reconozcan los números (accede a los números virtuales/ID de llamada verificados y de alta calidad de Telesign).



Monitoreo de tráfico

Monitoreo automatizado del tráfico para detectar señales de alarma y patrones sospechosos, lo que ayuda a proteger a las empresas de los Fraudes Internacionales de Ingresos Compartidos (IRSF, por sus siglas en inglés).

Beneficios



Evita usuarios falsos

Mitiga los fraudes en el registro de nuevas cuentas y los intentos de creación masiva de cuentas.



Protege el acceso a la cuenta

Autentica sin problemas a los usuarios existentes y protege las cuentas frente a situaciones de riesgo.



Verifica las transacciones

Verifica las transacciones de alto valor, como el acceso a los datos de tarjetas de crédito, la transferencia de fondos o el pago de facturas.



Ofrece soporte de acceso continuo

Trabaja en equipo con un administrador de cuentas técnico especializado que revise la experiencia de los usuarios y garantice que las integraciones globales se implementen de manera exitosa.

Cómo funciona



El siguiente es un ejemplo de cómo usar el producto para verificar la identidad de un usuario que intenta acceder a su cuenta web desde un dispositivo nuevo.

1. El usuario visita el sitio web e ingresa sus credenciales existentes (nombre de usuario y contraseña) para acceder a su cuenta.
2. El usuario ya ingresó un número de teléfono celular verificado cuando se registró por primera vez para obtener una cuenta.
3. Debido a que esta es la primera vez que el usuario accede a su cuenta desde un dispositivo nuevo, se necesita una impugnación para verificar al usuario y permitirle completar el intento de inicio de sesión.
4. Verificación envía un código de acceso de un solo uso por SMS o mensaje de voz al número de celular del usuario y al mismo tiempo, se muestra al usuario una pantalla de inicio de sesión secundaria en el navegador web con un mensaje para que ingrese el código de acceso una vez que lo reciba.
5. Después de que el usuario recibe el código de acceso en su dispositivo móvil, simplemente debe ingresarlo en la página web cuando se le solicite.
6. Confirma con Telesign que el código de acceso ingresado es el mismo código que se envió al usuario y si coincide, se verificará al usuario.
7. El usuario podrá entonces acceder a su cuenta.



“Necesitábamos un socio que se pudiera adaptar a nuestra creciente presencia mundial. Telesign nos ofreció la escala que estábamos buscando”.

Chuck Mortimore
Vicepresidente de Administración de Productos en Salesforce



Telesign proporciona confianza continua a las principales empresas globales al conectar, proteger y defender sus identidades digitales. Telesign verifica más de cinco mil millones de números de teléfono únicos al mes, lo que representa la mitad de los usuarios de teléfonos celulares del mundo, y brinda información crítica sobre los miles de millones restantes. La potente IA y la amplia ciencia de datos de la empresa brindan identidad con una combinación única de velocidad, precisión y alcance global. Las soluciones de Telesign evitan los fraudes, protegen las comunicaciones y hacen posible la economía digital, ya que permiten a empresas y clientes interactuar con confianza.

Obtén más información en www.telesign.com/es/ y síguenos en Twitter en @Telesign



© 2022 Telesign. Todos los derechos reservados. Telesign, Phone ID, TeleBureau y otras marcas son marcas comerciales de Telesign Corporation. El logotipo de Telesign y otros activos creativos son de propiedad exclusiva y están protegidos por la ley de derechos de autor o marcas comerciales.