

Confianza y fraude en la industria financiera

Desde la explosión de los neobancos y los intercambios de criptomonedas hasta la ubicuidad de los pagos móviles y los corretajes en línea, el primer ecosistema financiero digital está aquí para quedarse.



El Trust Index de Telesign del 2023 destaca el papel fundamental de la confianza en el mundo digital y la responsabilidad de las empresas de garantizar que sus clientes y su marca se mantengan seguros. Los consumidores de todo el mundo han comenzado a sentirse cómodos con las interacciones digitales, y para el año 2026 más de la mitad de la población mundial realizará sus operaciones bancarias de manera digital.

Los bancos y Fintechs deben proteger a los clientes que no se protegen a sí mismos



45%

de los consumidores no se protegen activamente contra los delitos cibernéticos.



94%

de los consumidores está de acuerdo en que las empresas tienen la responsabilidad de proteger su privacidad digital.



El aumento de las interacciones digitales ha abierto la puerta a un aumento en los fraudes



30%

de los consumidores

encuestados informaron haber sido víctimas de fraude en los últimos tres años. Aquellos que pasan más tiempo en Internet y utilizan más servicios digitales tienen una mayor probabilidad estadística de ser víctimas.



56%

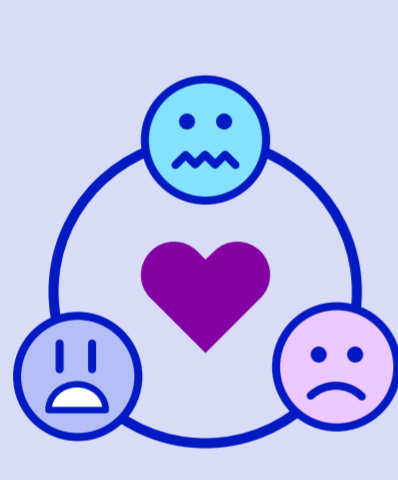
de las últimas víctimas de fraude informaron que utilizan 6 o más servicios digitales.



46%

de las víctimas de fraude digital tienen entre 25 y 44 años, lo que indica que los millenials tienen cuatro veces más probabilidades de ser víctimas que sus padres o abuelos (mayores de 65 años).

El fraude tiene un gran impacto en sus víctimas



40%

mencionó problemas de salud mental y el 44% considera que el incidente tuvo un impacto negativo para ellos.

30%

de los consumidores encuestados indicó que su nivel de aprensión sobre el fraude telefónico y digital ha aumentado en los últimos dos años.



61%

de las víctimas informan pérdidas financieras.

1/3

de las víctimas informa pérdidas de más de USD 1000.

Proteger a tus clientes protege tu marca y resultados



43%

de las víctimas de filtración de datos dejó de asociarse con la marca por completo.



44%

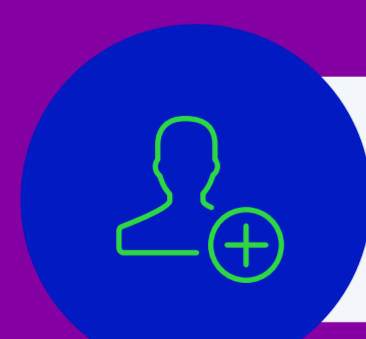
de las víctimas de filtración de datos informó haber dicho a sus amigos y familiares que no se asociaran con la marca.



30%

de las víctimas de filtración de datos compartió el incidente en las redes sociales, lo que amplió las percepciones negativas sobre la marca.

Cómo proteger y defender a tus clientes y marca



Implementar un programa de onboarding que marque a posibles estafadores e identidades sintéticas antes de ingresar al proceso de KYC.



Defiende las cuentas de los clientes con evaluaciones de riesgos basadas en IA/aprendizaje automático al iniciar sesión.



Detecta fraudes de comunicaciones y elimina los costos innecesarios de mensajería.

Metodología

Esta encuesta del Trust Index de Telesign se realizó en línea y tuvo un alcance total de mil encuestados. Los encuestados eran adultos estadounidenses de más de 18 años; un subconjunto de ellos había sido víctimas de fraude digital en los últimos tres años. La encuesta se realizó en enero del 2023. El margen de error para una muestra de 1,000 personas es de +/- 3,10 puntos porcentuales con un nivel de confianza del 95%.

Para leer el informe completo del Trust Index de Telesign, [visita nuestro sitio web.](#)