

## RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

# Comunicación para cada interacción

El ROI de una gran experiencia del cliente es significativo. Los clientes tienen 3.5 veces más probabilidades de comprar y 5.1 veces más probabilidades de recomendar una empresa después de una experiencia de cliente positiva.<sup>1</sup> Según PwC, los impulsores más poderosos de una excelente experiencia del cliente son la eficiencia y la conveniencia.<sup>2</sup> A medida que la transformación digital continúa acelerándose, el éxito de la comunicación con el cliente influirá en la satisfacción de tus clientes.

### Mejor comunicación. Mejor resultado. Mejor ROI.

La comunicación a lo largo del recorrido del cliente es dinámica. El 82% de los compradores B2B y el 72% de los clientes B2C utilizan múltiples canales de comunicación a lo largo de su proceso de compra.<sup>3</sup> De hecho, la disponibilidad de comunicación multicanal aumenta el resultado final. Según Forrester, cuando los consumidores pueden usar sus canales de comunicación preferidos, es más probable que más de la mitad recomiende, compre más o haga una compra por primera vez.<sup>4</sup> Para sobresalir en los mercados competitivos de hoy, es fundamental hacer que la comunicación con el cliente sea rápida, fácil y segura.

### Los canales de más rápido crecimiento en términos de popularidad entre los consumidores<sup>3</sup>



## Comunicación eficiente y conveniente con el cliente



### Estar donde tus clientes están

Las API de mensajería fáciles de integrar, con respaldo de canal, conversaciones bidireccionales, comunicación programática y más, hacen que la interacción con el cliente sea fácil.



### Llega a miles de millones en todo el mundo

Crema un programa de comunicación confiable y escalable. Llega con confianza a tus clientes a través de rutas directas al operador de alta calidad que llegan a más de 200 países.



### Agiliza los flujos de trabajo

No permitas que los números desactivados o reciclados te detengan. Marca automáticamente los números desactivados, limpia los números incorrectos y verifica la propiedad antes de enviar.

# Telesign ofrece una comunicación confiable durante todo el recorrido del cliente



Desde la verificación de la cuenta hasta la confirmación de la compra, es fundamental establecer una comunicación eficaz. Como pionero de la verificación por SMS, TeleSign ayuda a conectar las marcas más confiables del mundo con sus clientes. Nuestra solución de interacción programable permite incorporar capacidades de mensajería, voz y autenticación en tus aplicaciones a través de nuestras API fáciles de usar para desarrolladores. Crea una experiencia de usuario omnicanal personalizada para llegar a tus clientes en su canal de comunicación preferido. Con una huella global, más de 700 rutas directas al operador y monitoreo constante del tráfico de red, la confiabilidad de Telesign no tiene comparación.

- Mensajería omnicanal:** Llega e interactúa con tus clientes a través de mensajes SMS, MMS, RCS, WhatsApp y Viber, todo desde una única API fácil de usar para desarrolladores.
- Voz programable:** Crea experiencias de llamadas flexibles e interactivas que te conecten a tus clientes en cualquier parte del mundo.
- Verificación de teléfono:** Ofrece verificación telefónica y autenticación de dos factores utilizando un OTP enviado por SMS o mensaje de voz.
- Comunicación anónima:** Crea y administra sesiones de conversación privadas entre dos partes para habilitar comunicaciones time-sensitive seguras.

Fuentes:

1. ROI of Customer experience in 2021, Qualtrics
2. Experience is everything: Here's how to get it right, PwC
3. State of the Connected Customer, Salesforce
4. What Businesses Need to Know About Communicating with Consumers, Forrester

