

RESUMO DA SOLUÇÃO

Comunicação para todo engajamento

O ROI de uma ótima experiência do cliente é significativo. Os clientes são 3,5 vezes mais propensos a comprar e 5,1 vezes mais propensos a recomendar uma empresa após uma experiência positiva.¹ De acordo com a PwC, os impulsionadores mais impactantes de uma ótima experiência do cliente são a eficiência e a conveniência.² À medida que a transformação digital continua a acelerar, o sucesso da sua comunicação influenciará a satisfação do seu cliente.

Melhor comunicação. Melhor performance. Melhor ROI.

A comunicação durante a jornada do cliente é dinâmica. 82% dos compradores B2B e 72% dos clientes B2C usam vários canais de comunicação ao longo do caminho até a compra.³ De fato, a disponibilidade de comunicação multicanal aumenta os resultados. Segundo a Forrester, quando os consumidores podem usar seus canais de comunicação preferidos, mais da metade tem maior probabilidade de recomendar, comprar mais ou fazer uma primeira compra.⁴ Para se destacar nos mercados competitivos de hoje, é fundamental tornar a comunicação com o cliente rápida, fácil e segura.

Canais de crescimento mais rápido em termos de popularidade do consumidor³



Comunicação eficiente e conveniente com o cliente



Esteja onde os seus clientes estão

APIs de mensageria fáceis de integrar, completas com redundância de canais, conversas bidirecionais, comunicação programável



Alcance bilhões em todo o mundo

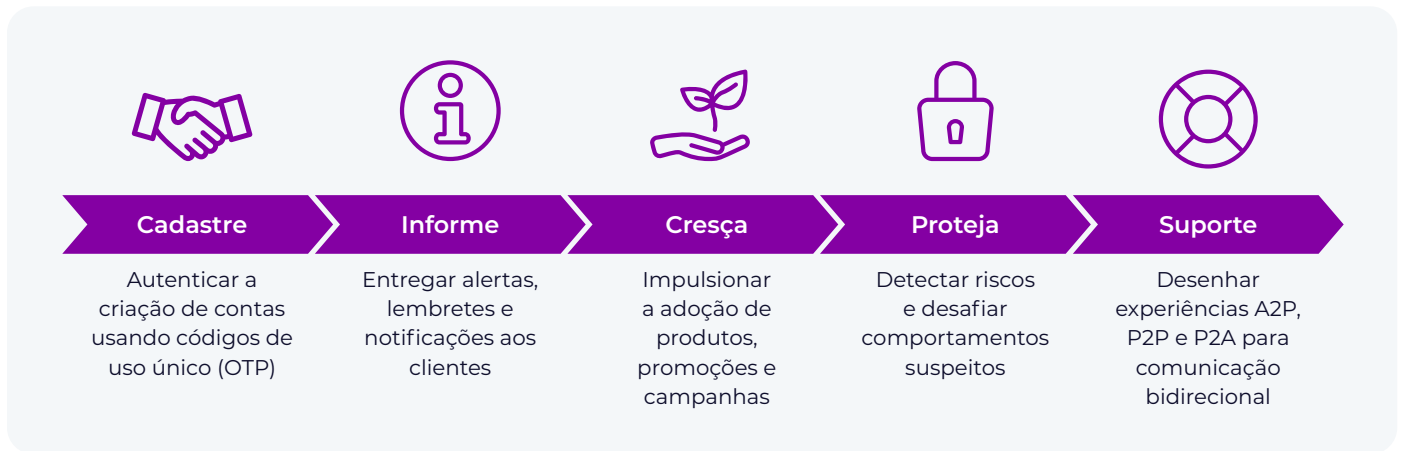
Crie um programa de comunicação confiável e escalável. Alcance seus clientes com confiança através de rotas de alta qualidade, conectadas diretamente às operadoras, que chegam a mais de 200 países.



Simplifique os fluxos de trabalho

Não deixe que números desativados ou reciclados atrapalhem você. Sinalize automaticamente números desativados, limpe números impróprios e verifique a propriedade antes de clicar em enviar.

A Telesign fornece comunicação confiável em toda a jornada do cliente



Da verificação de conta à confirmação de compra, estabelecer uma comunicação eficaz é crucial. Como pioneira na verificação por SMS, a Telesign ajuda a conectar as marcas mais confiáveis do mundo a seus clientes. Nossa solução de engajamento programável permite que você incorpore recursos de mensagem, voz e autenticação em suas aplicações através de nossas APIs fáceis de implementar. Crie uma experiência de usuário multicanal personalizada para alcançar seus clientes em seus canais de comunicação preferidos. Com presença global, mais de 700 rotas diretas a operadora e monitoramento constante do tráfego de rede, a confiabilidade da Telesign é inigualável.

Quatro cartões de funcionalidades, cada um com um ícone de um smartphone e uma descrição:

- Mensagens multicanal**: Alcance e engaje seus clientes com mensagens SMS, MMS, RCS, WhatsApp e Viber - tudo a partir de uma única API fácil de implementar. Ícone: um smartphone com ícones de mensagens.
- Voz programável**: Crie experiências de chamada flexíveis e interativas que conectam você e seus clientes em qualquer lugar do mundo. Ícone: um smartphone com ícones de voz e mensagens.
- Verificação de telefone**: Ofereça verificação baseada em telefone e autenticação de dois fatores usando um código de uso único (OTP) enviado por SMS ou mensagem de voz. Ícone: um smartphone com uma mensagem de texto que diz "Your passcode is 505050".
- Comunicação anônima**: Crie e gerencie sessões de conversas privadas entre duas partes para permitir comunicações seguras sensíveis ao tempo. Ícone: um smartphone com uma mensagem de texto que diz "XXXXXX" e "X-X367".

Fontes:
1. ROI of Customer experience in 2021, Qualtrics
2. Experience is everything: Here's how to get it right, PwC
3. State of the Connected Customer, Salesforce
4. What Businesses Need to Know About Communicating with Consumers, Forrester