

RESUMEN DE LA SOLUCIÓN

Minimiza el riesgo con prevención integral del fraude

La disrupción digital está en todas partes. La tecnología, la automatización y las analíticas han transformado las industrias, los mercados laborales y la economía global. Desde replantear las experiencias de los consumidores hasta optimizar costos y eficiencias, la digitalización brinda innumerables beneficios. Sin embargo, también introduce nuevas amenazas. La transformación digital eleva el riesgo de fraude para todas las empresas y consumidores. A medida que las empresas se vuelven más inteligentes y rápidas, también lo hacen los estafadores.

El fraude es cada vez más común, complejo y costoso

Con miles de millones de objetivos y billones de dólares en juego, los estafadores han encontrado su ritmo. El 2021 fue la primera vez que los intentos de fraude exitosos superaron en número a los evitados.¹ En los últimos 24 meses, casi la mitad (47%) de las empresas sufrieron fraude², y el 86% de los consumidores fueron víctimas de fraude con tarjetas de crédito, robo de identidad o violación de datos.³ Las pérdidas fraudulentas son significativas. En promedio, las empresas pierden el 5% de sus ingresos anuales debido al fraude.⁴ Además del riesgo financiero, el fraude introduce daños reputacionales, de satisfacción del cliente e incluso legales. Al enfrentarse a una serie de ataques sofisticados, los equipos de seguridad necesitan una gestión de fraudes de múltiples niveles, verificación de identidad digital y un marco de evaluación de riesgos para estar un paso por delante de los malos actores.

El fraude viene en distintas formas



Detecta y desvía el fraude más rápido



Se integra a tus modelos internos

Mejora tus modelos internos de fraude con el aprendizaje automático adaptable que se ajusta a tu negocio.



Crea una experiencia confiable

Ofrece una experiencia de usuario segura y fluida y acaba con la disyuntiva entre la fricción y el fraude.



Reduce el riesgo

Mitiga el riesgo financiero y reputacional con la detección integral de fraudes a lo largo del recorrido del cliente.

Protege tu negocio y tus clientes de múltiples tipos de fraude



Fraude de comunicaciones

Bloquea el IRSF y el fraude telefónico para minimizar el riesgo financiero. Evalúa los números de teléfono antes de transmitir llamadas o entregar códigos de acceso únicos basados en voz.



Fraude de descuentos

Toma medidas contra el abuso de cupones, los abusos de prueba gratuita y el fraude por referidos. Recopila un número de teléfono en el registro y evalúa la legitimidad del uso de la promoción.

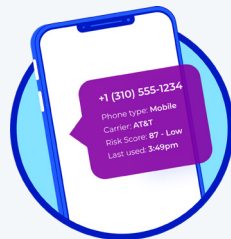


Fraude financiero

Minimiza las transacciones fraudulentas, las devoluciones de cargo y el fraude con tarjeta no presente. Utiliza códigos de acceso de un solo uso e identidad digital para evaluar el riesgo de las transacciones.

A medida que evolucionan los negocios y la tecnología, también lo hacen los estafadores. Durante más de 15 años, Telesign ha ayudado a las empresas más confiables del mundo a minimizar el riesgo de fraude. Con acceso a los conjuntos de datos de identidad móvil más grandes del mundo, aprovechamos miles de millones de interacciones digitales, señales móviles y patrones de tráfico para evaluar el riesgo de cada interacción.

Nuestra infraestructura de aprendizaje automático adaptable se ajusta a tu empresa y se integra en su modelo de gestión de fraude existente. Reduce la fricción para los usuarios legítimos mientras bloquea el IRSF y el fraude telefónico, pone fin al abuso de usuarios y promociones, y minimiza las transacciones fraudulentas y las devoluciones de cargo.



Inteligencia de identidad móvil

Aprovecha los conjuntos de datos de identidad móvil más grandes y diversos del mundo. Accede a números de teléfono y atributos de suscriptor, patrones de tráfico global y un archivo de fraude colaborativo para distinguir a los usuarios legítimos de los fraudulentos.



Inteligencia de números de teléfono

Obtén puntajes de riesgo en tiempo real e información procesable para identificar posibles fraudes antes de que ocurran. Toma decisiones basadas en datos en tiempo real y comprende el riesgo de fraude en cada interacción en tu plataforma.

Fuentes:

1. True Cost of Fraud, LexisNexis
2. Global Economic Crime and Fraud Survey, PwC
3. Consumer Barometer Report 2020, Opsec Security
4. Association of Certified Fraud Examiners

